

The logo consists of the letters 'EPO' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rounded square.

PRÆSENTATIONSTEKNIK MED GENNEMSLAGSKRAFT

Formål og udbytte

Hvad enten man fremlægger ideer, sælger produkter, beskriver projekter eller visioner, så har man brug for at brænde igennem og fange modtagernes opmærksomhed.

På kurset i præsentationsteknik får deltagerne de nødvendige værktøjer til at få budskabet ud over rampen på en overbevisende facon. Dagene er en vekslen mellem input og praktisk, retorisk træning. Præsentationerne bliver filmet til deltagerens egen efterfølgende læring. En vigtig pointe om dette kursus er, at det handler om personlig feedback til hver enkelt deltager og ikke "one size fits all".

Udgangspunktet er at styrke og fastholde de elementer, der allerede virker, og på den måde finder deltagerne energi og overskud til at udvikle sig markant derfra.

www.epo.as

Indhold og format

Denne træning kan tilpasses mange forskellige formater. Det optimale format er to dage adskilt af nogle uger, så deltagerne kan arbejde på egne præsentationer i den mellemliggende periode, men det kan også kortes ned til andre formater.

Uanset hvilket format, der vælges, er nogle af elementerne disse:

Modtagerorientering og troværdighed: Hvordan kan vi skræddersy vores materiale til det publikum, der sidder foran os? Og hvad kan vi ellers gøre for at øge vores troværdighed i fremlæggelsen?

Kropssprogets Kraft: Deltagerne vil få indsigt i, hvor meget vores kropssprog betyder for forståelsen af deres pointer.

Præsentationsøvelser: På et kursus som dette er det naturligvis helt centralt at få afprøvet værktøjerne i praksis. Derfor er der adskillige øvelser som træning.